



FOR IMMEDIATE RELEASE

DE BETHUNE
L'ART HORLOGER AU XXI^e SIÈCLE

REUGE

De Bethune investit dans REUGE, manufacture historique de boîtes à musique mécaniques et d'automates à musique.

La relation entre De Bethune et REUGE permettra d'élargir encore le vocabulaire technique et le savoir-faire des maîtres de la mécanique d'art de Sainte-Croix.



SAINTE-CROIX ET GENÈVE, SUISSE (le 2 février 2023) - De Bethune est fière d'annoncer une prise de participation majoritaire dans les actifs de REUGE, célèbre manufacture d'automates à musique. De Bethune et Amr ALOtaishan, qui représente la famille propriétaire et actuel CEO, confirment la signature de cette alliance, selon laquelle De Bethune acquerra une position majoritaire dans la manufacture Reuge. Ensemble, les deux entreprises basées à Sainte-Croix élargiront leur vocabulaire technique, développant des synergies afin d'accélérer le renouvellement de la mécanique d'art. La conclusion officielle de l'accord aura lieu dans les semaines à venir.

La Mécanique d'Art Suisse remercie chaleureusement Dr Abdul Rahman ALOtaishan pour son soutien de longue date à un savoir-faire suisse unique, reconnu par l'UNESCO comme patrimoine



DE BETHUNE
L'ART HORLOGER AU XXI^e SIÈCLE

REUGE

mondial immatériel. Amr AlOtaishan continuera à être un des gardiens de la marque, en tant que conseiller stratégique et membre du conseil d'administration de REUGE.

Denis Flageollet, co-fondateur et maître horloger de De Bethune, Pierre Jacques, CEO de De Bethune, Amr AlOtaishan ainsi que toute l'équipe De Bethune se réjouissent de cette nouvelle ère dans la création de l'art mécanique.

###

A PROPOS DE DE BETHUNE

De Bethune est une manufacture d'horlogerie suisse indépendante située à L'Auberson. Là-haut, dans les alpages du Jura suisse travaillent près de 50 collaborateurs, horlogers, ingénieurs, concepteurs-designers, micro-mécaniciens, polisseurs, décorateurs... qui se concentrent sur la recherche et le développement d'innovations techniques et esthétiques dans l'esprit des grands maîtres horlogers du XVIII^e siècle.

Tourbillons, quantièmes perpétuels, chronomètres, secondes mortes, lunes sphériques, ponts, roues, ancras, balanciers, pignons, spiraux, vis, mais aussi les boîtes, les cadrans, les berceaux mobiles, les aiguilles ... Chaque composant est pensé et fabriqué un à un, avec une attention particulière au moindre détail, y compris dans la décoration avec les traditionnelles « Côtes de Bethune » et la gravure Microlight.

La marque conçoit, développe et fabrique l'ensemble de ses garde-temps au sein de sa propre manufacture. Depuis sa fondation, De Bethune a développé pas moins de 30 calibres, présenté une trentaine de Premières mondiales, de nombreux brevets ainsi que 150 pièces uniques.

Partout dans le monde, les garde-temps De Bethune ont été récompensés par les plus hautes distinctions, notamment le prix de l'Aiguille d'or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui désigne la meilleure montre de l'année.

Aujourd'hui, Denis Flageollet, co-fondateur de la marque et Maître-horloger, et Pierre Jacques, CEO, président ensemble aux destinées de l'entreprise. Le style pur, les lignes tendues et la finesse des boîtiers représentent l'imitable signature des créations audacieuses de De Bethune.

A PROPOS DE REUGE

Basé à Sainte-Croix (Suisse) avec plus de 155 ans d'expertise, REUGE se positionne comme le premier producteur mondial d'automates à musique, techniquement, acoustiquement et esthétiquement superlatifs. Associer le mouvement d'un automate à une sonorité exquise offre une expérience des sens inégalée - et déclencher cette émotion est la quête de la marque. L'avant-gardisme et l'innovation définissent REUGE tout autant que son respect de l'artisanat traditionnel.

La Marque recherche sans relâche de nouveaux matériaux, des thèmes originaux et une acoustique révolutionnaire, laissant place aux belles boîtes à musique contemporaines du 21^e siècle. La capacité de REUGE à transformer le métal inanimé en émotion continue de fasciner ceux qui recherchent une véritable œuvre d'art, allant au-delà des tendances éphémères.

PRESS CONTACT PRESS

De Bethune – International : Ouldouze Nadiri | ouldouze.nadiri@debethune.com | +41 79 853 74 82